

BIJLAGE 8: Reglement Social Media

1. Algemeen

1.1 Inleiding

Social media is niet meer weg te denken uit het dagelijkse leven.

Social media is een verzamelnaam voor alle online platformen die interactie tussen de gebruikers mogelijk maken. Gebruikers op social media kunnen via verschillende kanalen met elkaar communiceren, foto's en/of video's publiceren, informatie met elkaar delen, een discussie aangaan et cetera. Bovendien worden social media vaak ingezet als marketingmiddel. De grootste spelers zijn: Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter, Instagram en Snapchat

2. Regels/ voorschriften

- De werknemer dient zich te realiseren dat berichten die worden geplaatst door buitenstaanders ook kunnen worden opgevat als berichten van het bedrijf waar je werkt.
- De werknemers dienen zich te realiseren dat als een bericht is geplaatst het nagenoeg onmogelijk is dit bericht weer van het internet te verwijderen. Als werknemer ben je te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de berichten die je doorgeeft of de berichten die worden doorgegeven via je sociale media.
- Werknemers dienen zich er van bewust te zijn dat het privé gebruik van social media negatief kan uitpakken voor de werkgever en collega's.
- Werknemers verspreiden geen berichten via sociale media over klanten of projecten of berichten die qua inhoud en strekking mogelijk tot een klant of project te herleiden zijn.
- Berichten die via social media worden verspreid met het doel om het bedrijf, de persoon van de werkgever en of collega's in een kwaad daglicht te stellen zijn verboden.
- Vermijd kwetsende of discriminerende berichten
- Het opstellen en verzenden van social media geschiedt nooit tijdens werktijd, tenzij de werkgever of leidinggevende hiervoor toestemming heeft gegeven.

3. Sancties

Bij overtreding van het Reglement Social Media van De Betonhoeve kan door de Directie een sanctie worden opgelegd. De Betonhoeve hanteert hiervoor een sanctie-reglement. Wij verwijzen hiervoor naar **bijlage 9**.

4. Overige

- Dit reglement kan te allen tijde worden aangepast in verband met voortschrijdende digitale ontwikkelingen op het gebied van sociale media.
- In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist de werkgever